

2. forum

Izzivi Evrope 2020

21. maj 2015, Ljubljana

Organizator dogodka



V partnerskem sodelovanju z



2. forum

Izzivi Evrope **2020**

LinkINjob: job-hunting with the help of librarians

Simona Resman

četrtek, 21. maj 2015, Ljubljana

Organizator dogodka



V partnerskem sodelovanju z



Kaj potrebujemo za uspešno prijavo?

- Trdno in kredibilno partnerstvo.
- Dobro opredeljeno pozicijo in relevantnost partnerjev znotraj lokalne skupnosti.
- Izbiro ciljne skupine in opredelitev njene širše aktualnosti.
- Identifikacijo novih storitev ali produktov, ki bodo zadovoljili potrebe ciljne skupine.
- Razumevanje vplivov projekta na ciljno skupino na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni.
- Izraženo potrebo po vzpostavitvi ali nadgradnji sodelovanja z drugimi deležniki, predvsem v lokalni skupnosti.

Ciljna skupina projekta so posamezniki ali organizacije, na katere ima projekt neposreden vpliv in so bolj ali manj neposredno vključeni v projekt.

Način vključevanja je odvisen od ciljev in vsebine projekta: največkrat so to delavnice, izobraževalni programi, lokalne in regionalne pobude.

Vključenost ciljne skupine mora biti v projektu vidna, prepoznavna in merljiva.

Vse novosti in spremembe, ki jih uvaja in poudarja nov koncept sodobne splošne knjižnice, podpirajo osnovne štiri vloge: **KULTURNO**, **INFORMACIJSKO**, **IZOBRAŽEVALNO** s poudarjeno udeležbo v procesu vseživljenjskega učenja in **SOCIALNO**.

V svetu poudarjene potrebe po komunikaciji lahko dodamo še peto vlogo: knjižnica kot **KOMUNIKACIJSKO** središče, pa naj gre za tehnološko, informacijsko vozlišče ali pa samo za prijeten, odprt tretji prostor, kjer se ljudje radi srečujejo.

Sodobna knjižnica je privlačna, vključujoča in navdihujoča: znameniti 3i: inviting, inclusive and inspiring library.

Vedno več uspešnih ekonomskih razvojnih strategij gradi na idejah, znanju, izkušnjah in kvaliteti življenja. Te strategije so osredotočene na učinke izobraževanja, na spretnosti in znanja za dela v informacijski eri, na pospeševanje podjetništva, ki ima lokalni in globalni doseg, na infrastrukturo za hitro izmenjavo informacij in podatkov ter na investiranje v javne prostore, ki promovirajo izmenjavo idej in kulture.

Družbena vrednost knjižnic se navezuje na pojem družbene odgovornosti in se izkazuje v:

- dvigu kakovosti življenja posameznikov in skupnosti,
- izboljšanju medčloveških odnosov,
- večji socialni vključenosti ranljivih skupin prebivalcev,
- višji stopnji informacijske pismenosti,
- višji bralni sposobnosti,
- povečani zavesti o lokalni identiteti in vključenosti v procese vseživljenjskega učenja.

Za uresničitev teh vidikov s stališča družbene vrednosti so potrebne nove strategije:

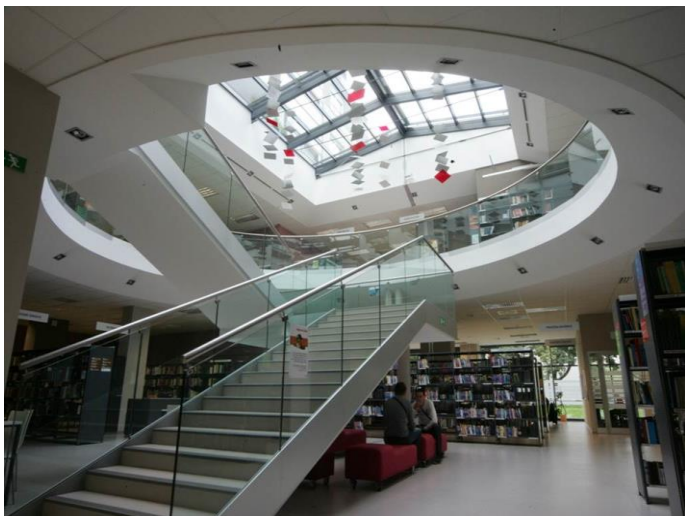
- Integracija storitev knjižnice v vsakodnevno življenje prebivalcev mesta.
- Oblikovanje novih storitev tako v fizičnem kot virtualnem okolju knjižnice, ki bodo služile uporabnikom kot navdih za lastno ustvarjalnost.
- Oblikovanje takšne ponudbe knjižnice, ki bo relevantna za celotno populacijo v mestu.

Pri vseh treh strategijah je v ospredje postavljen uporabnik.

Za razvoj mora knjižnica najti najboljši način, da organizira lokalne vire in lokalno znanje. Knjižnica je vozlišče, kjer so lokalna skupnost, prebivalci, izobraževalni centri, muzeji, zavodi za zaposlovanje, trgovska združenja, industrija vsi partnerji.

Partnerstvo v knjižnicah se je v zadnjem času povečalo tako po pomenu kot po številu. K tej rasti je pripomoglo pet faktorjev:

- Zaradi omejenih in celo zmanjšanih javnih sredstev vsaka javna ustanova skuša prek potencialnih partnerstev zagotoviti razvoj svojih storitev.
- Prebivalci vedno bolj težijo k storitvam, ki so dostopne na enem mestu (all in one), nobena javna ustanova pa tega sama ne more zagotoviti.
- Prebivalci in lokalne oblasti prepoznavajo knjižnice kot tiste javne ustanove, ki so sposobne zagotoviti družbeno marginaliziranim prebivalcem odprt dostop do informacij.
- Vodstva knjižnic želijo dokazati, da knjižnice predstavljajo resnega igralca v komunikacijski infrastrukturi lokalnih skupnosti.
- Lokalne oblasti so začele same opogumljati knjižnice k vstopanju v partnerstva z drugimi deležniki v lokalnem okolju.



- ❑ Številni razvojni dokumenti na področju kulture in knjižničarstva poudarjajo potrebo po vstopanju v partnerstva: Resolucija o nacionalnem programu za kulturo 2014–2017, Strategija razvoja slovenskih splošnih knjižnic 2013–2020 ter lokalne strategije na področju kulture .
- ❑ V Strateškem načrtu 2013–2016 je MKL določila cilje in v njih opredelila, kam želi priti, kaj želi ponujati, h komu je usmerjeno njeno delo. V naslednji fazi smo določili načine, kako bomo te cilje uresničevala. Eden od teh načinov je tudi partnerstvo.
- ❑ MKL ima vzpostavljeno mrežo sodelovanja na regionalnem in nacionalnem nivoju, s sodelovanjem v mednarodnih projektih pa tudi mrežo mednarodnih partnerjev. V letnem poročilu za leto 2014 smo poročali o sodelovanju s **610** organizacijami, društvi in posamezniki.
- ❑ Če želimo v MKL imeti raznolike in sodobne knjižnice v mreži MKL in storitve, ki bodo relevantne za vse prebivalce, potem bodo naši cilji težko uresničljivi brez partnerstev.

Projekt LinkINjob: job-hunting with the help of librarians je v okviru programa Erasmus +, Strateška partnerstva v izobraževanju odraslih nastal v sodelovanju sedmih splošnih knjižnic:

- Mestna knjižnica Ljubljana, Ljubljana, Slovenia – koordinator
- Regional Public Library "Petko Rachev Slaveikov", Veliko Tarnovo, Bulgaria
- Monaghan County Council Library Services, Monaghan, Ireland
- Volkshochschule-Stadtbibliothek, Linz, Austria
- Biblioteka judeteana "George Baritiu", Brasov, Romania
- Vantaan kaupunginkirjasto, Vantaa, Finland
- Kauno apskrities viesoji biblioteka, Kaunas, Lithuania

- V knjižnicah primanjkuje učinkovitih storitev za brezposelne, ki bodo resnično imele vpliv na vsakdanje življenje ciljne skupine.
- Zaposlenim v knjižnici primanjkuje znanja za delo z brezposelnimi.

http://www.linkinjob.eu


[Contacts](#) [Testimonials](#)


The workshop - 20-24 April, Linz, Austria

Like us on Facebook

Follow us on Twitter

Follow us on GooglePlus

Topic

- [Home](#)
- [Objectives](#)
- [Partners](#)
- [Activities](#)
- [Meetings](#)
- [Results](#)
- [Dissemination](#)

Login

Remember Me

Project description

[Email](#) [Print](#)

Project title

LinkINjob: job-hunting with the help of librarians (2014 – 2016)

Project goal

Intellectual output of the project LinkINjob is e-Guidelines of best practices of learning activities for unemployed:

- Description of target group of unemployed and their educational needs;
- Summary of library staff training with key competences needed for library staff who work with the unemployed;
- Examples of good practices of learning activities for unemployed;
- Short reports of valorisation meetings in local communities;
- Recommended literature.

Target groups

- Long term unemployed
- Older workers
- Less educated
- Women
- Migrants

Partner's news

- [Austria](#)
- [Bulgaria](#)
- [Finland](#)
- [Ireland](#)
- [Lithuania](#)
- [Romania](#)
- [Slovenia](#)

RSS feeds

- ❑ Po oceni Eurostat je bilo v EU-28 januarja 2015 23.815.000 ljudi brezposelnih.
- ❑ Eden od ciljev strategije Evropa 2020 je tudi zvišanje odstotka zaposlenih med 20. in 64. letom z 69% na najmanj 75%, predvsem s povečano vključitvijo žensk, starejših delavcev in migrantov.
- ❑ V strategiji Izobraževanje in usposabljanje 2020 je izpostavljeno:
Politike na področju izobraževanja in usposabljanja morajo zagotoviti vsem državljanom dobrobit, ki izhaja iz kvalitetnega izobraževanja, ter skozi vseživljenjsko usposabljanje nadgradnjo znanja, spretnosti in kompetenc, ki so potrebni za zaposlitev, vključenost, aktivno državljanstvo in osebno zadovoljstvo.
- ❑ Brezposelni so v evropskih dokumentih prepoznani kot marginalizirana skupina prebivalcev in zanje bazične evropske vrednote, kot so človeško dostojanstvo, svoboda, enakost, vladavina prava in spoštovanje človekovih pravic, niso samoumevne.

- Brezposelni so prepoznavni uporabniki knjižnic.
- Knjižnice že imamo izkušnje pri delu z brezposelnimi.
- Brezposelni so prepoznavna skupina v družbi in knjižnice se pri svojem delu z brezposelnimi lahko naslonijo na nekatere lokalne, regionalne in nacionalne prakse.
- Knjižnice že sodelujejo z ustanovami, ki delajo z brezposelnimi ali na področju izobraževanja odraslih.

<http://www.mklj.si/izobrazevanja/borza-dela>

BORZA DELA

Borza dela je informacijski servis, namenjen vsem iskalcem zaposlitve ali dela, tako brezposelnim kot zaposlenim, študentom, dijakom in upokojevcem. Na voljo so raznovrstne informacije, brezplačna uporaba računalnikov in pomoč strokovne sodelavke.

Borza dela je prostor različnih oblik neformalnega učenja, kjer organiziramo brezplačne delavnice, predavanja in motivacijska srečanja; posebna oblika dela je individualni karierni coaching.

Nobena ciljna skupina ni homogena, zato je pomembno v prijavi natančno opredeliti njeno raznolikost in oblikovati zanjo različne aktivnosti ter tako pokazati evalvatorju, da partnerji obvladajo ciljno skupino in zelo jasno razumejo njene potrebe.

V primeru projekta LinkINjob smo prepoznali 7 skupin brezposelnih:

- dolgotrajno brezposelni
- starejši brezposelni
- manj izobraženi
- ženske
- migranti
- ljudje s posebnimi potrebami
- prvi iskalci zaposlitve

Vsak partner si je izbral 2-3 skupine brezposelnih, za katere bo izvajal učne aktivnosti. Na ta način smo partnerji zagotovili široko pokritost ciljne skupine in povečali zanimivost projekta tudi v evropskem okviru.

Za prvi del E-priročnika je bila opravljena v vseh partnerskih knjižnicah obširna raziskava o trgu dela, zakonodaji in politikah na področju zaposlovanja, ter o dobrih praksah pri delu z brezposelnimi v partnerskih državah.

<http://www.linkinjob.eu/index.php/results-outcomes/research>

V prijavi je treba imeti nenehno pred očmi, kaj je partnerstvo v resnici sposobno ponuditi izbrani ciljni skupini.

V primeru projekta LinkINjob so to učne aktivnosti, ki z uporabo različnih metod in IKT razvijajo nove kompetence in znanja za boljšo opremljenost brezposelnih za iskanje dela:

- finančna pismenost
- računalniška in informacijska pismenost
- podjetništvo

Za uspešnost prijave je ključnega pomena evalvacija s kazalniki uspešnosti, ki bodo uporabljeni za merjenje vpliva aktivnosti za izbrano ciljno skupino.

Knjižnice po navadi uporabljamo štiri sklope kazalnikov:

- Kazalniki vidika uporabnikov (kako knjižnica zadovoljuje potrebe in pričakovanja uporabnikov).
- Kazalniki vidika učenja in razvoja (ali ima knjižnica sposobnosti za soočenje z izzivi in spremembami).
- Kazalniki vidika notranjih poslovnih procesov (ali ima knjižnica tako organizirane procese, da bo uspešno in učinkovito uresničevala cilje).
- Kazalniki finančnega vidika (ali knjižnica posluje uspešno).

Kazalniki, ki jih uporabljamo, so kvantitativni in kvalitativni.

Nekaj kvantitativnih kazalnikov iz projekta LinkINjob, ki se navezujejo na ciljno skupino:

- število izobraževanj za brezposelne,
- število udeležencev na izobraževanjih,
- število udeležencev izobraževanj, ki so našli delo zaradi pridobljenih novih znanj in kompetenc.

Pri kvalitativnih kazalnikih knjižnica uporablja anketne vprašalnike, fokusne skupine, benchmarking.

V evropskih knjižnicah je ta hip zelo vroča tema na rezultatih temelječa evalvacija storitev. Gre za merjenje rezultatov, ki so naravnani na same aktivnost (action focused).

V projektu LinkINjob bo merjen vpliv izobraževalnih aktivnosti za brezposelne prek anketnega vprašalnika, ki ga bodo izpolnili udeleženci po samem izobraževanju in tam, kjer je mogoče, tudi v časovnem zamiku štirih mesecev. Pri brezposelnih bodo izvedene izobraževalne aktivnosti v projektu vplivale na:

- povečano znanje in spretnosti,
- višjo stopnjo samozavesti,
- možnost komunikacije z ljudmi s podobnimi problemi in medsebojno izmenjavo izkušenj,
- večjo možnost uspešnega iskanja zaposlitve,
- povečano socialno vključenost,
- višjo kvaliteto življenja.

Diseminacija in uporaba rezultatov projekta sta v veliki meri pogojeni z izbiro ciljne skupine, saj naslavljamo različne deležnike na podlagi njihove povezanosti s ciljno skupino. Posledično so z izbiro ciljne skupine povezani tudi načini komunikacije.

Ker ustreznih znanj za delo z brezposelnimi v knjižnicah primanjkuje, so knjižničarji izpostavljeni kot druga ciljna skupina v projektu, za katero bo oblikovan model strokovnega usposabljanja (enotedenski program izobraževanja je potekal od 19. do 25. aprila 2015 v Linzu), ki bo uporaben za vse evropske splošne knjižnice in organizacije, ki se ukvarjajo z izobraževanjem odraslih.

Izobraževanje zaposlenih v knjižnici je vedno izobraževanje za uporabnike!



Hvala za pozornost!
simona.resman@mklj.si

